



ICA
INSTITUTO DE
LA CULTURA Y LAS ARTES
DE QUINTANA ROO



DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD Y MEJORA REGULATORIA

| | | | | |
|---|--|----------------|--------------|--------------|
| Nombre del medio de verificación: | Reporte Meta Businnes Suite del Departamento de Difusión y Comunicación Digital | | | |
| Clave y nombre de la dependencia: | 6318 – Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo | | | |
| Programa Presupuestario: | F008 – Promoción y Fomento Cultural | | | |
| Resumen narrativo del nivel reportado: | Métricas en redes sociales y creación de contenido cultural atractivo, para impulsar la difusión de eventos y espacios culturales, generando mayor interés y conciencia sobre el valor patrimonial de nuestro legado, aplicadas. | | | |
| Indicador: | C01 - Porcentaje de publicaciones realizadas en la redes sociales del ICA | | | |
| Método de cálculo: | (Número de publicaciones realizadas/Número de publicaciones programadas en las redes sociales del ICA)*100 | | | |
| Trimestre reportado: | Primer Trimestre 2025 | | | |
| Liga de publicación del medio de verificación: | https://ica.qroo.gob.mx/index.php/evidencias-de-indicadores-primer-trimestre-2025/ | | | |
| Unidad responsable del indicador: | 1101 - Despacho de la Dirección General del Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo | | | |
| Datos de las variables reportadas: | | | | |
| MES | ENERO | FEBRERO | MARZO | TOTAL |
| NUMERADOR | 101.00 | 116.00 | 108.00 | 325.00 |
| DENOMINADOR | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 300.00 |
| Descripción de los resultados: | En el presente trimestre superamos favorablemente las metas, generando mayor contenido digital de promoción y fomento de las acciones culturales y artísticas en el estado, garantizando el derecho de la ciudadanía a un mayor acceso a la cultura. | | | |
| Tipo de evidencia: | Reporte de sistema | | | |

Fuente: Elaboración propia

ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Vo.Bo.

LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN
DIRECTORA GENERAL



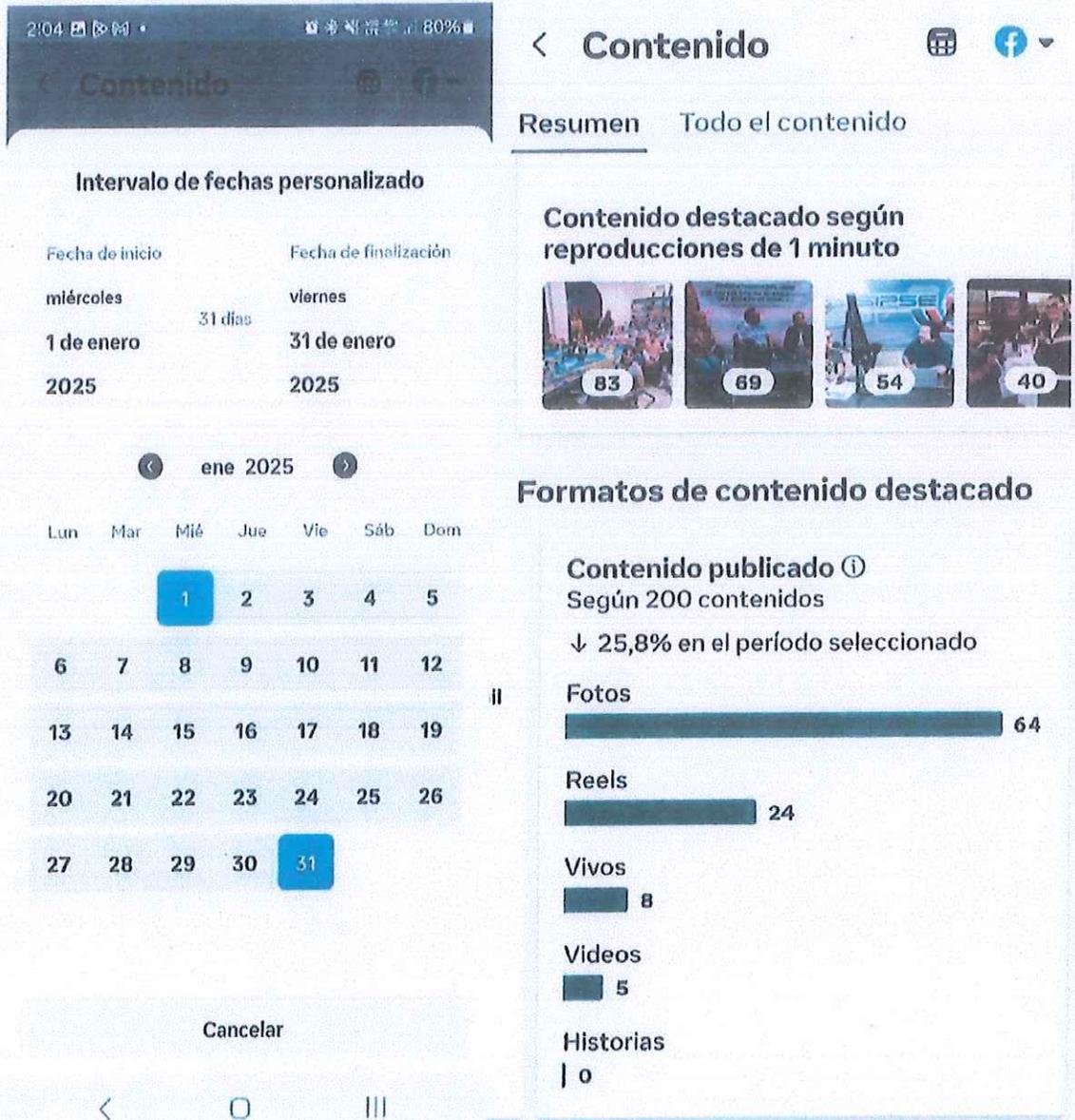
Desarrollo de evidencias:



ICA INSTITUTO DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE QUINTANA ROO



Estadísticas del mes de enero 2025



ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Vo.Bo.

LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN
DIRECTORA GENERAL

Estadísticas del mes de febrero 2025



< Contenido



Resumen Todo el contenido

Intervalo de fechas personalizado

| Fecha de inicio | Fecha de finalización |
|--------------------------------|----------------------------------|
| sábado 1 de febrero 2025 | viernes 28 de febrero 2025 |
| 28 días | |

Contenido destacado según reproducciones de 1 minuto



< feb 2025 >

| Lun | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | | |

Cancelar

Formatos de contenido destacado

Contenido publicado ⓘ

Según 200 contenidos

↑ 143% en el período seleccionado

ii

Fotos



Reels



Vivos



Videos



Mensajes de texto



ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Vo.Bo.

LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN
DIRECTORA GENERAL



ICA
INSTITUTO DE
LA CULTURA Y LAS ARTES
DE QUINTANA ROO



Estadísticas del mes de marzo 2025

2:04 80% **< Contenido**

Resumen Todo el contenido

Intervalo de fechas personalizado

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Fecha de inicio | Fecha de finalización |
| sábado | lunes |
| 1 de marzo | 31 de marzo |
| 2025 | 2025 |

31 días

Contenido destacado según reproducciones de 1 minuto



mar 2025

| Lun | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

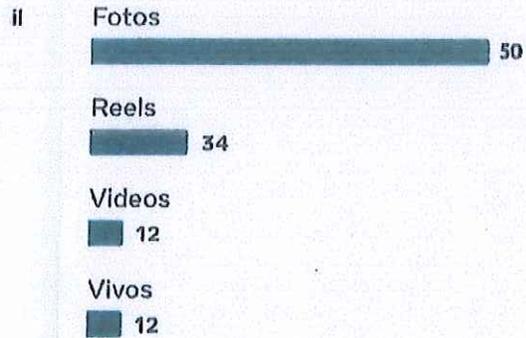
Cancelar

Formatos de contenido destacado

Contenido publicado ⓘ

Según 200 contenidos

↑ 53% en el período seleccionado



ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Vo.Bo.

LILIAN JESUS VILLANUEVA CHAN
DIRECTORA GENERAL