

6318 - Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo

MML-06	Matriz de Indicadores para Resultados
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F008 - Promoción y Fomento Cultural
EJERCICIO FISCAL:	2025

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)			
Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
01 - BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA	Arte y Cultura.	01-08 - Contribuir a vincular a la sociedad con el quehacer artístico, cultural y artesanal de la entidad, así como fortalecer la investigación y difusión de nuestra identidad quintanarroense.	01-08-01 - Realizar programas y actividades permanentes que promuevan el quehacer artístico, cultural y artesanal del estado, así como planear, organizar, promover, ejecutar y evaluar las políticas, programas y acciones necesarias para conservar el patrimonio cultural tangible y vivo.

Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)				
Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
02 - PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE PARA EL BIENESTAR	Sectorial	Arte y Cultura.	02-05 - Impulsar que la ciudadanía quintanarroense cuente con opciones que le permitan el ejercicio de sus derechos culturales. a través de programas y acciones culturales.	02-05-01 - Desarrollar institucionalmente y con la participación de la ciudadanía, la aplicación de programas culturales y artísticos que promuevan el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población quintanarroense. (Porcentaje de personas que asisten a eventos culturales del Instituto)

Alineación Funcional			
Finalidad:		Función:	
2 - Desarrollo Social		24 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	

Misión
Desarrollar políticas públicas en materia de cultura, así como acciones de preservación, investigación, capacitación, promoción y difusión del patrimonio cultural que fortalezca nuestra identidad, y permita a los quintanarroenses un mejor disfrute de sus derechos culturales.

Visión
Posicionar a Quintana Roo como un estado vigoroso y moderno, con identidad cultural en la diversidad, con el objetivo de coadyuvar en el desarrollo y el acceso de sus habitantes a una cultura de bienestar.

Objeto del Ente
El Instituto tendrá por objetos y fines el de formular e instrumentar la política estatal en materia cultural, acorde con los objetivos, estrategias y lineamientos de acción contenidos en el Plan Estatal de Desarrollo, así como vigilar el cumplimiento de la presente Ley.

Formato 4 x 4				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir a vincular a la sociedad con el quehacer artístico, cultural y artesanal de la entidad, así como fortalecer la investigación y difusión de nuestra identidad quintanarroense.	PED08I1 - Promedio de personas por espacio cultural.	Inventario de inmuebles del ICA y estadísticas del área. Despacho de la Dirección General del Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	Mide el alcance de las estrategias de promoción y fomento de las actividades en los centros culturales en el estado, para la participación de la población quintanarroense en el quehacer artístico y cultural. Los resultados indican que el Instituto cuenta con la capacidad operativa y financiera para atender a una población de 243,735 habitantes, lo que representa una oportunidad para ampliar el acceso a la cultura e identidad cultural.

L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

LCDA. LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN,
GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD
Y MEJORA REGULATORIA

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN,
GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD
Y MEJORA REGULATORIA

DIRECTORA GENERAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Propósito	P - La población quintanarroense conoce la oferta de servicios y programas culturales garantizando su derecho a la cultura	020511 - Porcentaje de población que accede a los programas y acciones culturales.	Instituto de la Cultura y las Artes, Censo de Población y Vivienda del INEGI 2020. Despacho de la Dirección General del Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	La ciudadanía conoce la oferta cultural a través de la promoción la alta gama de actividad del Instituto, favoreciendo la atracción del público quintanarroense que disfruta de las bellas artes.
Componente	C01 - Métricas en redes sociales y creación de contenido cultural atractivo, para impulsar la difusión de eventos y espacios culturales, generando mayor interés y conciencia sobre el valor patrimonial de nuestro legado, aplicadas.	C01 - Porcentaje de publicaciones realizadas en las redes sociales del ICA	Reporte Meta Business Suite del Departamento de Difusión y Comunicación Digital Despacho de la Dirección General del Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	La ciudadanía se interesa en consultar e interactuar sobre la programación cultural publicada por el ICA
Actividad	C01.A01 - Medición de interacciones en redes sociales de la difusión y consulta de los eventos culturales realizados.	C01A01 - Porcentaje de interacciones de personas usuarias en las redes sociales del ICA	Reporte Meta Business Suite del Departamento de Difusión y Comunicación digital Despacho de la Dirección General del Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	La población comparte sus opiniones y sugerencias en las plataformas de difusión cultural utilizadas por el ICA
Actividad	C01.A02 - Impulsar la difusión de espacios culturales a través de plataformas digitales para incrementar su afluencia y fomentar la conciencia de su valor patrimonial	C01A02 - Porcentaje de espacios culturales promovidos en plataformas digitales.	Reportes de espacios promovidos emitido por la Dirección de Patrimonio Cultural Dirección de Patrimonio Cultural https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	El perfil oficial en las redes sociales del ICA es seguido por la sociedad
Componente	C02 - Estrategia para promover y fortalecer la participación de la población mediante una cartelera amplia de actividades culturales, desde el ámbito local hasta el internacional, coordinadas.	C02 - Porcentaje de programas culturales y artísticos promovidos	Reportes de carteleras digitales publicadas de Dirección de Fomento y Formación Artística Dirección de Fomento y Formación Artística https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	La población demanda conocer la programación de los productos culturales nacionales e internacionales ofertados en el estado.
Actividad	C02.A01 - Fomentar la participación activa de la sociedad en el disfrute y difusión de las expresiones artísticas, culturales y cinematográficas de talla nacional e internacional, fortaleciendo así nuestra identidad y patrimonio	C02A01 - Porcentaje de eventos, actividades culturales y artísticos promovidos	Reportes de actividades culturales y artísticas realizadas de la Dirección de Fomento y Formación Artística y Dirección de Patrimonio Cultural Dirección de Fomento y Formación Artística https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	La comunidad tiene interés de conocer y participar en el arte y la cultura de la entidad
Actividad	C02.A02 - Coordinar programas y actividades culturales que promueva el arte y la cultura de los pueblos mayas, celebrando y visibilizando nuestras tradiciones y costumbres	C02A02 - Porcentaje de actividades realizadas en el marco del Día Nacional de la Cultura Maya	Reportes de actividades culturales y artísticas de Dirección de Fomento y Formación Artística y Dirección de Patrimonio Cultural Dirección de Fomento y Formación Artística https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	La población se interesa en conocer la cultura maya

L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

LCDA. LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN,
GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD
Y MEJORA REGULATORIA

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN,
GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD
Y MEJORA REGULATORIA

DIRECTORA GENERAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C02.A03 - Organizar y coordinar eventos de exhibición de muestras del colectivo artesanal quintanarroense	C02A03 - Porcentaje de eventos de exposición de trabajos artesanales quintanarroenses	Reportes de actividades culturales y artísticas de Dirección de Fomento y Formación Artística Dirección de Fomento y Formación Artística https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	Las comunidades artesanales rurales deciden exponer sus trabajos a través de los eventos organizados y coordinados por el ICA
Actividad	C02.A04 - Implementación de actividades con perspectiva de género en atención a la no violencia contra las mujeres y niñas.	C02A04 - Porcentaje de actividades realizadas con perspectiva de género a la no violencia contra las mujeres y niñas	Reportes de actividades culturales y artísticas de Dirección de Fomento y Formación Artística Dirección de Fomento y Formación Artística https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	Existe participación equitativa del personal en las actividades programadas
Actividad	C02.A05 - Promoción de actividades encaminadas al fomento a la lectura con obras literarias, con perspectiva incluyente de los diferentes intereses y necesidades del público.	C02A05 - Porcentaje de actividades realizadas orientadas al fomento literario	Reportes de actividades culturales y artísticas de Dirección de Patrimonio y Cultural Dirección de Patrimonio y Cultural https://qroo.gob.mx/ica/evidencias-de-indicadores-2025/	El público demanda acciones de fomento literario

L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

LCDA. LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN,
GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD
Y MEJORA REGULATORIA

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN,
GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD
Y MEJORA REGULATORIA

DIRECTORA GENERAL

Elaboró

Revisó

Autorizó