Nombre del medio de verificación:	Reporte Meta Businnes Suite del Departamento de Difusión y Comunicación Digital
Clave y nombre de la dependencia:	6318 – Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo
Programa Presupuestario:	F008 – Promoción y Fomento Cultural
Resumen narrativo del nivel reportado:	Métricas en redes sociales y creación de contenido cultural atractivo, para impulsar la difusión de eventos y espacios culturales, generando mayor interés y conciencia sobre el valor patrimonial de nuestro legado, aplicadas.
Indicador:	C01 - Porcentaje de publicaciones realizadas en la redes sociales del ICA
Método de cálculo:	(Número de publicaciones realizadas/Número de publicaciones programadas en las redes sociales del ICA)*100
Trimestre reportado:	Segundo Trimestre 2025
Liga de publicación del medio de verificación:	https://ica.qroo.gob.mx/index.php/evidencias-de-indicadores-segundo-trimestre-2025/
Unidad responsable del indicador:	1101 - Despacho de la Dirección General del Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo

Datos de las variables reportadas:

MES	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
NUMERADOR	100.00	110.00	110.00	320.00
DENOMINADOR	100.00	100.00	100.00	300.00

Descripción de los resultados:	En el presente trimestre superamos favorablemente las metas, generando mayor contenido digital de promoción y fomento de las acciones culturales y artísticas en el estado, garantizando el derecho de la ciudadanía a un mayor acceso a la cultura.
Tipo de evidencia:	Reporte de sistema

Fuente: Elaboración propia

ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Vo.Bo.

LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN
DIRECTORA GENERAL

Desarrollo de evidencias:

Estadísticas del mes de abril 2025

Intervalo de fechas personalizado

Fecha de inicio		Fecha de finalización
martes	30 días	miércoles
1 de abril		30 de abril
2025		2025

abr 2025

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Cancelar

ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Vo.Bo.

LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN
DIRECTORA GENERAL

Estadísticas del mes de mayo 2025

Intervalo de fechas personalizado

Fecha de inicio		Fecha de finalización
jueves	31 días	sábado
1 de mayo		31 de mayo
2025		2025

may 2025

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Cancelar

ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN DIGITAL

V°.Bo.

LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN
DIRECTORA GENERAL

Estadísticas del mes de junio 2025

Contenido

Intervalo de fechas personalizado

Fecha de inicio		Fecha de finalización
domingo	30 días	lunes
1 de junio		30 de junio
2025		2025

jun 2025

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Cancelar

Contenido

Resumen | Todo el contenido | Todos los ar

Contenido destacado según reproducciones de 1 minuto

Formatos de contenido destacado

Contenido publicado ⓘ
Según 200 contenidos
↓ 18,5% en el período seleccionado

Fotos 72
Reels 25
Videos 9
Mensajes de texto 4
Historias 0

ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN

Vo.Bo.

LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN
DIRECTORA GENERAL