







DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD Y MEJORA REGULATORIA

Nombre del medio de verificación:		Reporte Meta Businnes Suite del Departamento de Difusión y Comunicación Digital							
Clave y nombre de la dependencia:		6318 – Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo							
Programa Presupuestario:		F008 – Promoción y Fomento Cultural							
Resumen narrativo del nivel reportado: Indicador: Método de cálculo:		Medición de interacciones en redes sociales de la difusión y consulta de los eventos culturales realizados CO1AO1 - Porcentaje de interacciones de personas usuarias en las redes sociales del ICA (Número de interacciones de personas usuarias / Número de interacciones de personas usuarias programados en las redes sociales del ICA)*100							
					Trimestre reportado:		Segundo Trimestre 2025		
					Liga de publicación del medio de verificación:		https://ica.groo.gob.mx/index.php/evidencias-de- indicadores-segundo-trimestre-2025/		
Unidad responsable del Indicador:		1101 - Despacho de la Dirección General del Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo							
Datos de las variables repo	rtadas:								
MES	ABRIL	МАУО	OINUL	TOTAL					
NUMERADOR	0.00	0.00	410,000.00	410,000.00					
DENOMINADOR	0.00	0.00	374,000.00	374,000.00					
Descripción de los resultados:		A través de estas herramientas digitales, promovemos iniciativas culturales que celebran la diversidad y fomentan el diálogo intercultural, permitiendo que diferentes voces y perspectivas sean escuchadas y valoradas, superando favorablemente las metas establecidas.							
Tipo de evidencia:		Gráfica de sistema							

Fuente: Elaboración propia

ELABORÓ

HILDA ARIADNE CABRERA GARCÍA JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL 1 111 1

LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN DIRECTORA GENERAL

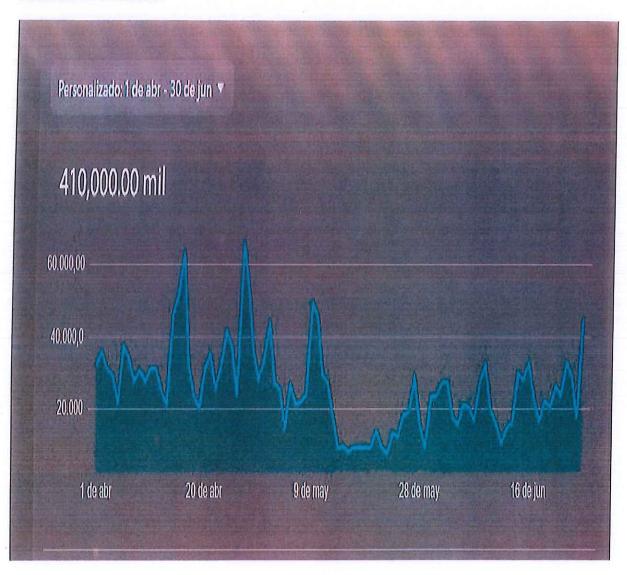








Desarrollo de evidencias:



HILDA ARIADNE CAB<mark>RERA GARCÍA</mark> JEFA DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Vo.Bo.

DIRECTORA GENERAL