



**ICA**  
INSTITUTO DE  
LA CULTURA Y LAS ARTES  
DE QUINTANA ROO



**DIRECCIÓN DE FOMENTO Y FORMACIÓN ARTÍSTICA**

<b>Nombre del medio de verificación:</b>	Reporte Meta Bussiness Suite de contenidos culturales publicados, emitido por el Departamento de Difusión y Comunicación Digital			
<b>Clave y nombre de la dependencia:</b>	6318 – Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo			
<b>Programa Presupuestario:</b>	F008 – PROMOCIÓN Y FOMENTO CULTURAL			
<b>Resumen narrativo del nivel reportado:</b>	C02 – Creación de contenidos culturales, difundidos			
<b>Indicador:</b>	6318F008C02 - Porcentaje de contenidos culturales publicados en plataformas digitales oficiales			
<b>Método de cálculo:</b>	(Número de contenidos culturales publicadas en las redes sociales oficiales / Número de contenidos culturales programadas para su publicación) *100			
<b>Trimestre reportado:</b>	Primer Trimestre 2026			
<b>Liga de publicación del medio de verificación:</b>	<a href="https://ica.qroo.gob.mx/index.php/evidencias-de-indicadores-primer-trimestre-2026/">https://ica.qroo.gob.mx/index.php/evidencias-de-indicadores-primer-trimestre-2026/</a>			
<b>Unidad responsable del indicador:</b>	1402- Dirección de Fomento y Formación Artística			
<b>Datos de las variables reportadas:</b>				
<b>MES</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>TOTAL</b>
NUMERADOR	-	-	458.00	458.00
DENOMINADOR	-	-	450.00	450.00
<b>Descripción de los resultados:</b>	Durante el primer trimestre del año, el Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo alcanzó 458 contenidos publicados superando las metas programadas de 450, logrando una semaforización en verde. La publicación estratégica de contenidos en internet ha funcionado como un catalizador de proyección cultural, traspasando las barreras geográficas y permitiendo que nuestra oferta alcance niveles de visibilidad ilimitados. Este despliegue digital ha transformado la presencia institucional entre la ciudadanía, diversificando las alternativas de esparcimiento cultural para las familias quintanarroenses y visitantes, consolidando un proceso donde la cultura no solo se comunica, sino que se proyecta con un impacto global y una relevancia social de largo alcance.			
<b>Tipo de evidencia:</b>	Reporte de plataforma Meta Bussiness Suite			

Fuente: Elaboración propia

**ELABORÓ**

LCDO. TRANSITO MIGUEL ROSADO PEREZ  
JEFE DE DEPTO. DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL

**Vo.Bo.**

LCDA. TERESA DEL CARMEN BARQUET CERON  
DIRECTORA DE FOMENTO Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

DESARROLLO DE EVIDENCIAS:

**Estadísticas**

Intervalo de fechas personalizado

Fecha de inicio: jueves 1 de enero 2026  
Fecha de finalización: martes 31 de marzo 2026  
90 días

mar 2026

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Cancelar

Resumen Todo el contenido Todos los ar

Contenido destacado según reproducciones de 1 minuto



Formatos de contenido destacado

Interacciones con el contenido ⓘ

↑ 5,7% en el período seleccionado

Fotos 178

Varias fotos 156

Reels 123

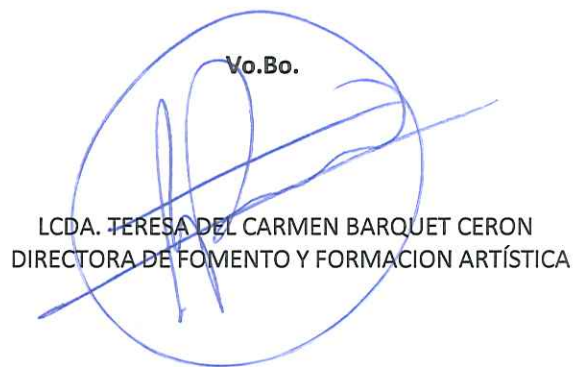
Otro 1

ELABORÓ



LCDO. TRANSITO MIGUEL ROSADO PEREZ  
JEFE DE DEPTO. DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Vo.Bo.



LCDA. TERESA DEL CARMEN BARQUET CERON  
DIRECTORA DE FOMENTO Y FORMACION ARTÍSTICA