

Formato Componente.

Informe de evaluación de contenidos culturales publicados, en plataformas oficiales	
Clave y nombre de la Dependencia:	6318 – Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo
Programa Presupuestario:	F008 – PROMOCION Y FOMENTO CULTURAL
Resumen narrativo del nivel reportado:	C02 – Creación de contenidos culturales, difundidos
Indicador:	6318F008C02 – Porcentaje de contenidos culturales publicados en plataformas digitales oficiales.
Método de Cálculo:	(Número de contenidos culturales publicados en las redes sociales oficiales / Número de contenidos culturales programados para su publicación) * 100
Trimestre reportado:	Segundo Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://ica.qroo.gob.mx/index.php/evidencias-de-indicadores-segundo-trimestre-2026/
Unidad Responsable del Indicador:	1402 – Dirección de Fomento y Formación Artística

Variable del Indicador		Calendario de Metas Programado			
		Abril	Mayo	Junio	Meta del Trimestre
Numerador	Número de contenidos culturales publicados en las redes sociales oficiales	0	0	300	100%
Denominador	Número de contenidos culturales programados para su publicación	1	1	300	100%

Variable del Indicador		Calendario de Metas Ejecutado				
		Abril	Mayo	Junio	Nivel de Cumplimiento	semáforo
Numerador	Número de contenidos culturales publicados en las redes sociales oficiales	0	0	378,430	100%	
Denominador	Número de contenidos culturales programados para su publicación	1	1	378,430		



ICA
INSTITUTO DE
LA CULTURA Y LAS ARTES
DE QUINTANA ROO



Descripción de los resultados:

Durante el segundo trimestre del año, el Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo alcanzó 378,430 contenidos publicados superando las metas programadas de 300,000, logrando una semaforización en verde. La publicación estratégica de contenidos en internet ha funcionado como un catalizador de proyección cultural, traspasando las barreras geográficas y permitiendo que nuestra oferta alcance niveles de visibilidad ilimitados. Este despliegue digital ha transformado la presencia institucional entre la ciudadanía, diversificando las alternativas de esparcimiento cultural para las familias quintanarroenses y visitantes, consolidando un proceso donde la cultura no solo se comunica, sino que se proyecta con un impacto global y una relevancia social de largo alcance.

Firma:

Elaboró

**Lic. Transito Miguel
Rosado Pérez**

Jefa de Departamento
de Difusión y
Comunicación Digital

Revisó

Autorizó

**Licda. Teresa del
Carmen Barquet Ceron**
Directora de Fomento y
Formación Artística

Anexos:

