

Formato Actividad.

Informe de Evaluación de Numero de interacciones en redes	
Clave y nombre de la Dependencia:	6318 – Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo
Programa Presupuestario:	F008 – PROMOCIÓN Y FOMENTO CULTURAL
Resumen narrativo del nivel reportado:	C02 A01 – Medición de interacciones en redes sociales
Indicador:	6318F008C02A01 – Número de interacciones registradas en redes sociales oficiales
Método de Cálculo:	Número de interacciones de personas usuarias en las redes sociales oficiales
Trimestre reportado:	Segundo Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://ica.qroo.gob.mx/index.php/evidencias-de-indicadores-segundo-trimestre-2026/
Unidad Responsable del Indicador:	1402 – Dirección de Fomento y Formación Artística

Datos de las Variables:

Variable del Indicador		Calendario de Metas Programado			
		Abril	Mayo	Junio	Meta del Trimestre
Otro	Número de interacciones de personas usuarias en las redes sociales oficiales	0	0	374,000	374,000

Variable del Indicador		Calendario de Metas Ejecutado				semáforo
		Abril	Mayo	Junio	Nivel de Cumplimiento	
Otro	Número de interacciones de personas usuarias en las redes sociales oficiales	0	0	394,000	100%	

Descripción de los resultados: Durante el periodo actual, los indicadores de redes sociales del Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo reflejan resultados de 394,000 interacciones siendo superiores a las metas programadas de 374,000, obteniendo una semaforización favorable en color verde. A través de una estrategia digital constante y contenidos atractivos, se logró ampliar la participación ciudadana, incrementando la interacción con la audiencia y fortaleciendo la presencia institucional. Las plataformas digitales se consolidaron como un canal efectivo para difundir la diversidad de propuestas culturales, logrando mayor cercanía con la comunidad. Estos resultados evidencian el impacto positivo de la comunicación digital, posicionando al Instituto como un referente en la promoción y acceso a la cultura, y fomentando la participación del público.



ICA
INSTITUTO DE
LA CULTURA Y LAS ARTES
DE QUINTANA ROO



Firma:

Elaboró

**Lic. Transito Miguel
Rosado Pérez**
Jefe de Departamento
de Difusión y
Comunicación Digital

Revisó

Autorizó

**Licda. Teresa del
Carmen Barquet Ceron**
Directora de Fomento y
Formación Artística

Anexos:

< Contenido



Resumen Todo el contenido Todos los

2094

4717

Contenido destacado según
reproducciones de 1 minuto



Formatos de contenido destacado

Interacciones con el contenido ①

↓ 22% en el período seleccionado

Fotos

186

Varias fotos

146

Reels

53

Otro

12

Intervalo de fechas personalizado

Fecha de inicio

Fecha de finalización

miércoles

martes

1 de abril

91 días

30 de junio

2026

2026

< jun 2026 >

Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30

Cancelar

Confirmar